

# VORREITER AUF ALLEN WEGEN

Die egf Manufaktur war immer schon ihrer Zeit voraus, sei es bei den hohen Qualitätsansprüchen, der Digitalisierung mit dem Konfigurator, beim Thema Nachhaltigkeit oder beim Eingehen auf Kundenwünsche.



Weißer geht es nicht: Trauringe in der egf-Legierung River-Platin

Die Freude an Innovationen ist bei egf ein Schlüssel zum Erfolg. Die Entwicklung neuer Designs und patentierter Ringmodelle wie die Klickringe in der Kollektion „Promesse“ stellen dies ständig unter Beweis. Zudem setzt man in dem Pforzheimer Unternehmen auf kompromisslose Qualität. Hierbei hilft auch die Tatsache, dass sich die komplette Wertschöpfung, angefangen

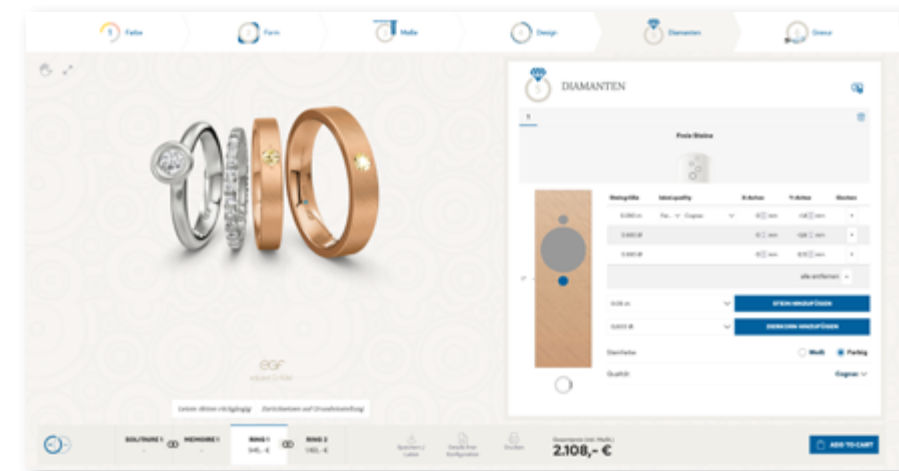
bei der Schmelze bis zur finalen Politur, im Haus befindet. Daraus ergibt sich auch eine Kernkompetenz von egf: Das Austüfteln neuer Legierungen, die sich durch eine besondere Vickers-Härte auszeichnen und damit äußerst robust sind.

Die egf Manufaktur hat bereits zahlreiche patentierte Herstellungsmethoden für Platin

sowie für die über 36 weiteren Legierungen entwickelt. Das Unternehmen ist der Platin-Spezialist am Trauringmarkt. Die Palette reicht von Platin 600 über Platin-Gold bis hin zu „River Platin“ – dem weißesten Platin auf dem Markt. Die patentierte Legierung wird exklusiv bei egf hergestellt und zeichnet sich durch ihren äußerst hohen Edelmetallanteil, die helle Farbe sowie eine hohe Dichte aus.

### Anwenderfreundlichkeit hat höchste Priorität

Auch bei der Digitalisierung der Arbeitsprozesse entlang der gesamten Wertschöpfungskette setzt egf international Standards. So war der Spezialist einer der ersten in der Branche, der ab 2003 den Konfigurator einführte. Die jüngst als Konfigurator 2.0 lancierte Softwarelösung des Herstellers Metrix stellt in Zukunft das Nonplusultra am Markt dar. Die neue Trauringjuwelier-Webseite mit Händler-Login, der Ringfinder, der Paaren bei der ersten Vorauswahl der Trauringe hilft, und die egf Online Academy als smartes Schulungstool – all diese Lösungen zeichnen sich durch eine



Die neue Konfiguratorversion 2.0 gilt als das Nonplusultra am Markt

besondere Anwenderfreundlichkeit aus.

Und auch beim Thema Werte geht egf voran, setzt Maßstäbe in der gelebten Unternehmenskultur und im partnerschaftlichen Miteinander mit seinen Kunden. Der Hersteller ist RJC-zertifiziert und

wurde durch die „Climate Partner“-Organisation als klimaneutrales Unternehmen mit klimaneutralen Produkten bestätigt. Die Manufaktur will so vor allem eins: Ein starker Partner für die Zukunft sein.

→ [www.egf.biz](http://www.egf.biz)



„2022 stehen Qualität und Nachhaltigkeit weiterhin im Fokus. Den beobachteten Anstieg der durchschnittlichen Preislagen unterstützen wir mit POS-Material, Marketing im Internet und mit entsprechenden Produkten.“

Frank Walz, Vertriebsleiter egf

## FAKTEN

### PROFIL

Den Ursprung des Unternehmens bilden die Firmen Sickinger und Eduard G. Fidel (gegründet 1933 beziehungsweise 1946). Unter anderem schuf der Goldschmied Eduard G. Fidel mit der Entwicklung des Memoire-Rings einen neuen Designtrend. Individuelle Trauringe aus der Manufaktur auf höchstem Qualitätsniveau mit maximaler Flexibilität bilden bis heute den Anspruch.

### MARGE

Individuell angepasst

### KOLLEKTION

Vom Starter-Set bis Premium-Paket gibt es flexible Einstiegsmöglichkeiten für jedes Budget.

### KERNPREISLAGE

Von Anfangspreislagen ab 1000 Euro bei Sickinger über Mittel- und Premiumlagen von 1500 bis 3000 Euro bei egf