

Der Eisvogel gilt als treuer Partner. Diese Treue symbolisiert der blaue egf-Diamant

MANU FAKTUR LIVE



Die Trauringmanufaktur egf gewährte am 18. Februar per Livestream bei Instagram Fans und Interessierten einen Einblick in ihre Arbeit – und erreichte insgesamt mehr als 7000 Menschen.

„Der Livestream bei Instagram kam direkt aus der egf Manufaktur heraus“, berichtet Marketingleiter Nick Binder. „Mit der Aktion wollten wir Endkunden einen kurzen, aber intensiven Einblick in die Produktion geben.“ egf-Vertriebsleiter Frank Walz und Produktionsleiter Patrik Peuker moderierten die „Trauring-Manufaktur Live“. Innerhalb von kurzweiligen 60 Minuten wurden verschiedene Stationen von der Schmelze bis zur Endkontrolle gezeigt, während des Rundgangs wurde ein Ring hergestellt. Die Zuschauer konnten dabei einen Memoirering im Wert von 1000 Euro gewinnen. In der Gravurabteilung wurde das Lösungswort „#eisvogel2021“ eingraviert, welches für die Teilnahme beim anschließenden Gewinnspiel notwendig war.

Zuschauer konnten zwischendurch Fragen stellen, so entstand eine Verbindung zu den insgesamt rund 350 Livestream-Teilnehmenden. „Mit der ganzen Aktion konnten wir über 7000 Menschen organisch erreichen“, freut sich Nick Binder über den Erfolg.

→ www.egf.biz



Scannen Sie diese Seite mit der GZ-App.



Die Livestream-Aufzeichnung ist jederzeit bei Instagram abrufbar (@egf_manufaktur)