

GEFÜHLE AUF EINEN KLICK

Die Pforzheimer Trauringmanufaktur *egf* lanciert ihre neue Webseite. Sie soll Handelspartner wie auch Endkunden mit starken emotionalen Botschaften ansprechen.



FAZIT

Das hat Zukunft, weil ...

... alle Beteiligten entlang der Wertschöpfungskette angesprochen werden und sich mit den Leistungen der Manufaktur identifizieren.

„Unser alter Auftritt war eine reine B-to-B-Webseite, nüchtern, sachlich und eher technisch in Look and Feel“, berichtet Marketingleiter Nick Binder. „Unser neues Schaufenster im Internet ist emotionaler, spricht Juwelier und Brautpaar gleichermaßen an und zeigt, was wir tun.“ Dazu sind Videos eingebettet, die Einblicke in die Arbeit der Manufaktur geben und die Herstellungsprozesse erläutern.

„Für uns ist die Webseite ein Imageträger, nicht nur gegenüber Kunden, sondern auch gegenüber potenziellen Mitarbeitenden. Hier zeigen wir, wer wir sind, damit wir als attraktives Unternehmen und interes-



Starker emotionaler Auftritt: Die neue Webseite von *egf*

„Unser neues Schaufenster im Internet ist emotionaler, spricht Juwelier und Brautpaar gleichermaßen an und zeigt, was wir tun.“

Nick Binder, Marketingleiter EGF

santer Arbeitgeber wahrgenommen werden“, so Nick Binder. Deshalb steht *egf* ganz im Fokus des neuen Auftritts mit dem frischen Design. Von der starken Manufakturmarke emotional begeistert führt der Online-Auftritt Heiratswillige direkt zum Juwelierpartner vor Ort.

→ www.egf.biz