

NEUE DIMENSION DES LERNENS

E-Learning ist ein neuer Baustein der egf academy. Dem onlinebasierten Lernen gehört die Zukunft.

Spätestens seit Corona weiß man: Vieles lässt sich aus der Ferne mittels digitaler Medien genauso gut erledigen, als sei man vor Ort. Homeoffice, Video-Konferenzen, Webinare und viele weitere internetbasierte Instrumente gehören für viele Unternehmen zur neuen Normalität. Das wird auch nach der Pandemie so bleiben.

Beim Präsenzlernen hat egf seit 2005 Erfahrungen gesammelt,

den Juwelier und sein Personal fit für die Herausforderungen am POS zu machen. Mit großem Erfolg. Nun kommt mit egf online ein weiterer Baustein dazu. „E-Learning passt in unsere Zeit“, sagt Geschäftsführer Stefan Schiffer. „Juweliere sparen Kosten, zum Beispiel für Anreise und Unterbringung ihrer Mitarbeiter. Und, sie müssen nicht auf ihr Personal während der Schulung völlig verzichten. Zum anderen sind wir in der Lage, mehr Mitarbeiter unserer Kunden noch bedarfsorientierter zu schulen.“

Die Vorteile des onlinebasierten Lernens liegen auf der Hand: Die Inhalte sind immer top-aktuell und in vielen Sprachen verfügbar. Es lassen sich

gezielt relevante Themen vermitteln, unabhängig von Ort und Zeitpunkt per PC, Handy oder Tablet. Online-Kurse sind jederzeit abrufbar, die Lernunterlagen erhält man mit einem Mausklick, wenn es gerade passt. Zudem ist die garantierte Qualität gleichbleibend gut. Jeder Teilnehmer kann in seinem Tempo lernen oder Blöcke

jederzeit wiederholen. Mit E-Learning kann das Lernen zudem noch viel stärker kontrolliert und nachgesteuert werden. Selbstverständlich erhalten die Teilnehmer für ihren Lernerfolg ein Zertifikat, das als Schulungsnachweis dient und zur Motivation beiträgt.

Die Software, die dahintersteht, kann noch mehr. So berechnet

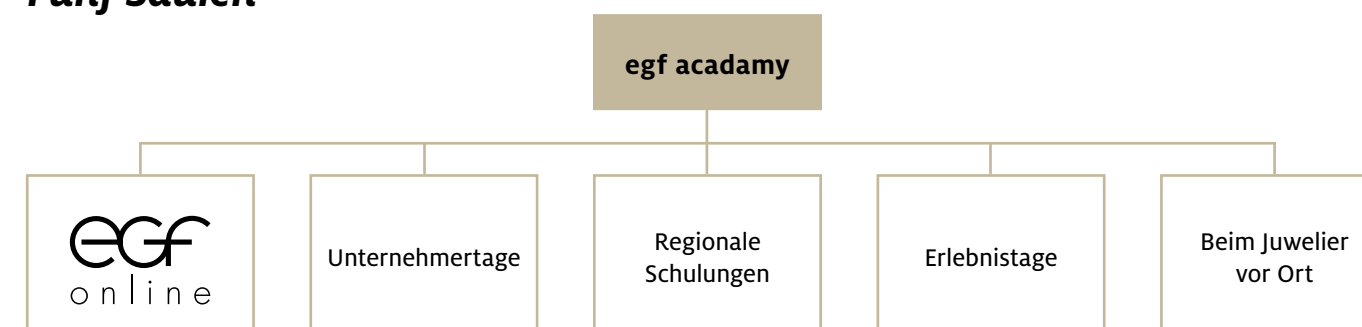
„E-Learning passt in unsere Zeit.“

Stefan Schiffer
egf Geschäftsführer



Erste Einblicke in egf online gibt auch der QR-Code

Fünf Säulen



Die egf academy ruht auf fünf Säulen, die jüngste ist E-Learning

ein Algorithmus, welche Inhalte zu welchem Lernniveau passen. Jeder kann individuell je nach Vorkenntnissen an jeder Stelle im Thema einsteigen. Durch Funktionen wie ein Quiz oder andere spielerische Ansätze werden zusätzliche Anreize zum Lernen geboten. Und: Teilnehmer erhalten ein schnelles Feedback zu ihrer Leistung und werden so zusätzlich motiviert. Bei schwierigen Themen lassen sich die Inhalte jederzeit anpassen und deren Vermittlung lässt sich optimieren. Zudem ist die Flexibilität größer als bei jedem Präsenzseminar: Jederzeit können neue Mitarbeiter dazustoßen.

Durch die verschiedenen Formate, die das egf-online-Angebot abdeckt, macht das Lernen nachweislich mehr Spaß. Stefan Schiffer: „Es kommt auf den

richtigen Mix aus Präsenz- und Onlinekursen an. Wir wissen jedenfalls eins: Gut geschultes Personal wirkt sich auf den Erfolg unserer Partnerunternehmen nachweislich aus. Die Kompetenzen werden erhöht, der Arbeitgeber als attraktiv

wahrgenommen. Die Fluktuation kann so nachhaltig verringert und die Arbeitszufriedenheit erhöht werden.“

Axel Henselder

→ www.egf.biz

FAKTEN

- Online-Schulungen eignen sich gut als Ergänzung zu Präsenzveranstaltungen
- E-Learning ist flexibel und geht individuell auf die Teilnehmer ein
- Die Kosten der Webinare sind geringer als bei Live-Schulungen
- Plattform startet in Q4