

# EGF MANUFAKTUR

Der Trauringspezialist mit individuellem Profil

## DAS PROFIL

EGF war schon immer seiner Zeit voraus, sei es mit der Gründung des Marketingverbundes „derTrauringjuwelier“ 2004 oder dem Start der individuellen Konfiguration 2008. Heute arbeitet die Manufaktur aus Pforzheim zusammen mit einem Beratungsunternehmen daran, CO<sub>2</sub>-neutral zu werden. Nach der Analyse des Ist-Zustandes wurden erste Maßnahmen umgesetzt, wie die Anschaffung neuer Maschinen mit geringerem Energieverbrauch und die Schaffung der Position einer Umweltbeauftragten.

## DIE PRODUKTE

EGF bietet mehr als hochwertige Trauringe. Der Spezialist mit den Marken EGF, acredo, BrunoM und Sickinger setzt auf eine besondere Wertekultur. Das gelebte „Wir“ schließt alle Mitarbeiter und Handelspartner ein. Das Unternehmen wird als weitere Säule der EGF Akademie den Bereich „online“ launchen – neben den Schulungen vor Ort sowie regional, den Unternehmer- und Erlebnistagen. EGF ist zudem Spezialist für Platin mit diversen hauseigenen Legierungen und beweist seine Innovationslust unter anderem mit der „Promesse“-Kollektion, die den Trend zu Memoires aufnimmt.

→ [www.egf.biz](http://www.egf.biz)

## FAKTEN

**Preisrange:** vom Einstiegspreis bis hin zum Luxussegment frei konfigurierbar

**Marge:** flexible, marktgerechte Margen

**Neuheiten:** innovative Trauringkollektion „Promesse“, romantische Kollektion „Hearts“ sowie die moderne und puristische Kollektion „Dots“; maschinengefertigte, schmale Memoires und Verlobungsringe mit seitlichem Steinbesatz; Jubiläum 2021: 111 Jahre Binder Gruppe mit zahlreichen Aktionen und Veranstaltungen unter dem Motto „Wertvolle Verbindungen“

**Wichtige Ansprechpartner:** Stefan Schiffer (Geschäftsführer), Frank Walz (Vertriebsleiter), Nick Binder (Marketing Binder Gruppe), Artur Raiser (Marketing egf)

**Perfekte Verbindung**  
Trauring und Memoire „Promesse“  
mit üppigem Steinbesatz

