

EGF ZIEMLICH BESTE PARTNER

EGF setzte als einer der ersten Trauringhersteller auf Individualisierung. Genauso persönlich ist auch das Verhältnis zu Geschäftspartnern und Mitarbeitern.

Geschäftsführer
Stefan Schiffer (u.)
und Nick Binder (r.),
fünfte Generation
der Inhaberfamilie



schmied Eduard G. Fidel schuf unter anderem mit der Entwicklung des Memoirerings einen neuen Designtrend. Die Freude an Innovationen ist bei EGF bis heute ein Schlüssel zum Erfolg. Die Entwicklung neuer Designs und patentierter Ringmodelle stellen dies ständig unter Beweis. Hierbei hilft auch die Tatsache, dass sich die komplette Wertschöpfung, angefangen

„Wir nehmen an der wichtigsten Entscheidung zweier sich liebender Menschen teil – ihrer Hochzeit. Das ist Ansporn und Verpflichtung zugleich.“

Stefan Schiffer, Geschäftsführer

„Ein wertschätzendes Miteinander mit unseren langjährigen Kunden und Mitarbeitern ist uns sehr wichtig“, sagt Nick Binder, ältester Sohn des Firmeninhabers Kai-F. Binder und verantwortlich für den Vertriebsinnendienst sowie Innovationsprojekte bei EGF. Regelmäßige Betriebsausflüge, Shop-Floor-Management, eine Mitarbeitergewinnbeteiligung sowie viele Möglichkeiten für Aus- und Weiterbildung sind das Fundament für die hohe Arbeitszufriedenheit. „Das partnerschaftliche und intensive Verhältnis zum Fachhandel ist außerordent-

lich“, fährt Binder fort. Sein Vater erwarb das Unternehmen im Jahre 1996 gemeinsam mit seinem damaligen Partner Christian Eckart.

Mehr als zehn Jahre vertraut die Eigentümerfamilie mittlerweile auf externe Erfahrung. Seit eineinhalb Jahren ist Stefan Schiffer Geschäftsführer. Mit ihm werden die Strategien und Innovationen in enger Abstimmung entwickelt. Den Ursprung des Unternehmens bilden die Firmen Sickinger und Eduard G. Fidel (gegründet 1933 beziehungsweise 1946). Der Gold-

bei der Schmelze, im Haus befindet. Daraus ergibt sich auch eine Kernkompetenz von EGF: die Entwicklung neuer Legierungen, die sich durch eine besondere Vickers Härte auszeichnen und damit äußerst robust sind. Die Internationalisierung spielt ebenfalls eine wichtige Rolle. „Hier haben wir schon viele Erfahrungen in Bezug auf Designs und Qualität sammeln dürfen, die unseren Kunden in Europa, Asien und Amerika zugutegekommen sind“, sagt Stefan Schiffer.

→ www.egf.biz