

brunoM startet Händlerclub mit vielen Vorteilen

Erfolg im Verbund

Initiative. brunoM, der neue Auftritt der bisherigen traditionellen egf-Marken Rudolf Sickinger und Bruno Mayer, startet einen neuen Händlerverbund: Der brunoM Club richtet sich insbesondere auch an Trauringspezialisten in kleineren und mittleren Städten.



Gemeinsames Prosit auf den neuen brunoM Club: Zur Gründungsveranstaltung lud die egf-Manufaktur in ihre Räumlichkeiten in Pforzheim.



Der Beirat des brunoM Clubs von links: Anne Schlieper, Juwelier Schlieper Nastätten/Ts., Hans Peter Barth, Geschäftsführer egf-Manufaktur, Hans Michael Reichardt, 123Braut Viernheim, Murat Bayazit, ewige-ringe.de Böblingen.

Gemeinsam geht vieles besser – diese einfache Wahrheit fällt im Tagesgeschäft des Juweliers leicht unter den Tisch: Lieferantendruck und drohende Konkurrenz, wohin er auch schaut, sei es die Markenboutique in der nächst gelegenen Großstadt oder das Internet. Dass es auch anders geht, und vor allem besser, das will die Pforzheimer egf-

Manufaktur mit ihrer neuen Händlerinitiative zeigen. Mit brunoM, dem neuen Auftritt der bisherigen egf-Marken Rudolf Sickinger und Bruno Mayer, und dem neuen dazugehörigen Händlerclub finden nun insbesondere Juweliere aus kleineren und mittleren Städten unter 50.000 Einwohnern eine adäquate Plattform und Unterstützung bei der Trauringvermarktung.

Speziell für diese wurde der neue brunoM Club ins Leben gerufen. Mitglieder sollen nicht nur von der (an sich schon wertvollen) Vernetzung untereinander profitieren. Kon-

„Der richtige Marketingmix ist der Schlüssel zum Erfolg im Trauringmarkt.“

kreteres Ziel des Clubs ist es, im Verbund mit egf als Hersteller und Organisator eine herausragende Position im Trauringmarkt zu erreichen – kurz: Heiratswillige Paare sollen einfach gerne zur Beratung ins Juweliergeschäft kommen. Hierfür unterstützt egf die brunoM-Clubmitglieder mit einem umfassenden Marketingmix. So werden teilnehmende Juweliere künftig auf der brandneuen brunoM-Website besonders hervorgehoben und durch Google AdWords noch schneller bei der Standortsuche gefunden. Auf Wunsch können Mitglieder des neuen Clubs nach einer Systemschulung auch die Orderplattform für eine einfache Online-Auftragsübermittlung nutzen. Aber auch für den „klassischen“ Verkauf mit Präsentationstabletts gibt

es brunoM-Schulungen mit Besuch der Manufaktur in Pforzheim. Zudem wird es für die Umsatzsteigerung teilnehmender Juweliergeschäfte P.O.S.-Material mit optionaler Individualisierung geben sowie ein umfangreiches Leistungspaket aus Anzeigen, Prospekten und Foldern, PR-Material plus Erfahrungsberichten. Für eine große Praxisnähe des brunoM Clubs wurde auf der Gründungsveranstaltung in den Räumlichkeiten der egf-Manufaktur Pforzheim bereits ein vierköpfiger Händlerbeirat gewählt: Neben egf-Geschäftsführer Hans Peter Barth wirken dort die Juweliere Anne Schlieper, Hans Michael Reichardt und Murat Bayazit mit. ●



Auf der neuen brunoM-Website werden die Clubmitglieder besonders hervorgehoben und durch Google AdWords schneller bei der Standortsuche gefunden.

INFO

brunoM/egf Manufaktur
 Ansprechpartner:
 Herr Werner Schaaff
 Vertriebsleiter
 Tel.: 0172/71 25 365
 E-Mail: werner.schaaff@egf.biz
 www.brunom-trauringe.com