

EIN VERSPRECHEN FÜR EMOTION UND VIELFALT

Die egf-Manufaktur mit Sitz in Pforzheim setzt auf Customization, partnerschaftliche Zusammenarbeit, Innovation und höchste Qualität. Gemeinsam mit ihren Partnern geht sie neue Wege.



Die Mannschaft der Manufaktur egf ist hochmotiviert (o.). Hightech-Fertigung von Ringen auf Maß mit CNC-Maschinen (M.). Der Beirat von „der Trauringjuwelier“ (u.). Qualität von Beginn an: Gießen der Legierung (r)

Für den Geschäftsführer der egf-Manufaktur, Hans Peter Barth, ist die enge und langfristige Zusammenarbeit mit dem Fachhandel besonders wichtig. Dies drückt sich in vielen Aktivitäten aus, etwa im Marketingverbund „der Trauringjuwelier“, in den Schulungsbausteinen (USE-Schulung, System-schulung, Erlebnistage bei egf, Verkaufsprozess-Schulungen und Platin-Promotion-Programm) und in zahlreichen Kundenevents.

Basis für den Erfolg sind die unterschiedlichen Kollektionen. Die Traditionsmarke Eduard G. Fidel besticht durch ihr außergewöhnlich hochwertiges Design. Neben der erfolgreichen „Acredo“-Kollektion ist nun auch die „Sicking Collection“ voll

konfigurierbar am Markt, während die „Bruno M“-Kollektion vor allem junge Paare anspricht. Gespannt sein darf man auf den neuen Markenauftritt von „Bruno M“.

Alle Marken haben sehr hohe Ansprüche an Design und Qualität. Die Kombination aus traditionellem Handwerk sowie modernster industrieller Fertigung und Logistik schafft Produkte, die den höchsten Qualitätsanforderungen entsprechen. Hochqualifizierte, motivierte Mitarbeiter arbeiten mit Feuereifer daran, jeden noch so individuellen Kundenwunsch umzusetzen.

Axel Henselder ■

www.egf.biz