

VIER GEWINNT

Mit vielversprechenden Ideen und Neuheiten startet die egf Manufaktur ins Jahr 2021. Damit gelingt die Rückkehr zur Normalität garantiert.



Romantisch:
Ringe mit Herzmotiv

1. Jetzt wird es noch digitaler



Die neue Trauringjuwelier-Webseite setzt den Fokus auf Anlässe: Trau- und Verlobungsringe sowie Memoires werden hier inszeniert. Nicht mehr die Marken stehen im Vordergrund, sondern Themen, welche die Kunden bewegen. Frische Bildwelten mit echten Paaren und ein zeitgemäßes Design sprechen die Zielgruppe direkt an. Die klare Struktur erleichtert Endkunden die Orientierung. Übersichtlich finden

sie mit einem Klick den Partnerjuwelier vor Ort. Zudem wird Wissenswertes zu Ringen und zur Manufaktur vermittelt. Ein neuer Händlerbereich mit integrierter Steinbörse rundet das Angebot ab. Ins neue Jahr startet der Marketingverbund zudem mit einem neuen Trauringkonfigurator, der keine Wünsche offenlässt. Bisher unbekannte Möglichkeiten werden Juweliere und Endkunden begeistern.



„111 Jahre wertvolle Verbindungen: Gemeinsam blicken wir zurück, gestalten die Zukunft und wachsen zusammen.“

Kai-F. Binder, vierte Generation der Eigentümerfamilie

2. Jetzt wird auch online gelernt

„egf online“ ist seit 2020 ein neuer Baustein der „egf academy“. Dazu sagt egf-Geschäftsführer Stefan Schiffer: „E-Learning passt in unsere Zeit. Juweliere sparen Kosten, zum Beispiel für Anreise und Unterbringung ihrer Mitarbeiter. Und sie müssen nicht auf ihr Personal während der Schulung völlig verzichten.“ Die Vorteile des online-basierten Lernens: Die Inhalte sind immer topaktuell. Es lassen sich gezielt relevante Themen vermitteln, unabhängig von Ort und Zeitpunkt, per

PC, Handy oder Tablet. Online-Kurse sind jederzeit abrufbar, die Lernunterlagen erhält man mit einem Mausklick, wenn es gerade passt.

Zudem ist die garantierte Qualität gleichbleibend gut. Jeder Teilnehmer kann in seinem Tempo lernen oder Blöcke jederzeit wiederholen.



3. Jetzt wird es romantisch

Die zahlreichen neuen Designs von egf setzen großen Gefühlen ein Denkmal: Gerade in

schwierigen Zeiten rücken die Menschen zusammen und lassen ihren Emotionen freien Lauf. Zu dieser Gefühlslage passt die romantische Kollektion „Hearts“ perfekt. Wer es puristischer liebt, für den ist die Linie „Dots“ goldrichtig. Und die Kollektion „Slim“ entspricht dem Trend zu immer schmaleren Trauringen, damit Verlobungs- und Vorsteckmemoires zusammengetragen werden können.

Puristisch:
die „Dots“-Designs



4. Jetzt wird ein Jubiläum gefeiert

Die Binder Gruppe, zu der egf gehört, feiert in 2021 ihren 111. Geburtstag. Geplant ist ein gemeinsamer Messeauftritt auf der Inhorgenta Munich im April. Ein neues Corporate Image mit eigenem Logo wird vorgestellt. Der Slogan „Wertvolle Verbindungen“ steht sowohl für die Verbindung zwischen egf und Binder als auch für die

engen Kunden- und Mitarbeiterbeziehungen. Und es sind die Produktwelten beider Unternehmen, Ketten und Eheringe, bei denen es um starke Verbindungen geht. Kai-F. Binder: „Gemeinsam blicken wir zurück, gestalten die Zukunft und wachsen zusammen.“

→ www.egf.biz

