

Einfach QR-Code scannen und noch mehr Informationen über egf online bekommen.

Mit egf online soll der Fachhandel noch effektiver und zielgenauer im Verkauf zu unterstützt werden.

TRAURINGMANUFAKTUR EGF ENTWICKELT
ONLINE-PLATTFORM FÜR JUWELIERE

PRAXISÜBUNGEN & COACHING FÜR NACHHALTIGEN ERFOLG!

INNOVATION.

Vor etwa einem Jahr entwickelte man bei der egf in Pforzheim die Idee, Partnerjuweliere der Trauringmanufaktur noch effektiver und zielgenauer im Verkauf zu unterstützen, indem man ihnen Mehrwerte dauerhaft und nachhaltig liefert. Der Gedanke führte schließlich zur Plattform „egf online“ von der Fachhändler via E-Learning immens profitieren können.

Auf der klar strukturierten Startseite von „egf online“ sticht dem Besucher direkt ein Videobeitrag ins Auge. Darin stellt der Berliner Coach Benedikt Crisand die neue Plattform vor und spricht darüber hinaus über Inhalte wie Motivation oder Verkaufspsychologie.

Bevor der teilnehmende Fachhändler mit egf online loslegen kann, erhält er sein eigenes Benutzerkonto. Er ist dann als „Entdecker“ auf der Plattform unterwegs. Dem entsprechend gibt es in der Kopfleiste links die Möglichkeit zu „Entdecken“, um sich einen Überblick der Inhalte in der Themenwelt zu verschaffen. Die Themenbereiche beinhalten beispielsweise den Trauringjuwelier, Produktinformationen und Verkauf bis hin zu Konfiguration, Technisches Wissen und Diamantlehre.

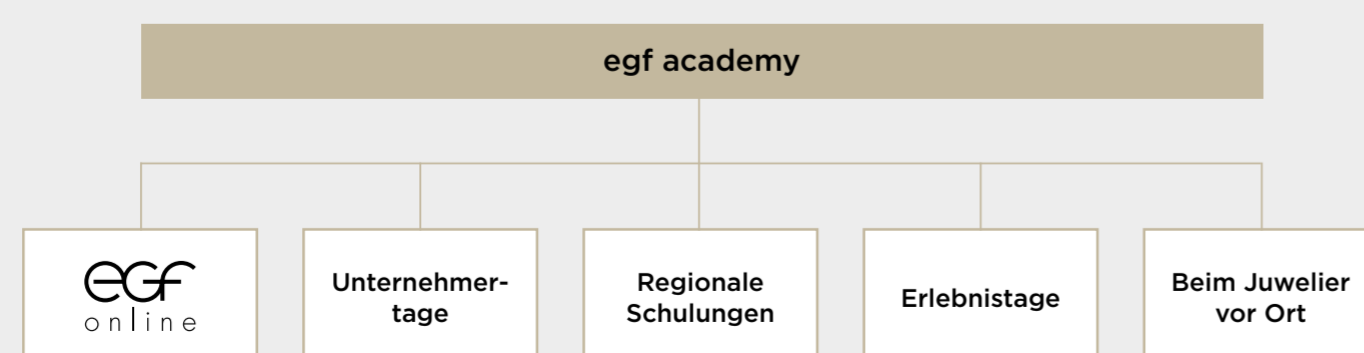
In der Rubrik „Lernen“ kann der Entdecker verschiedene Inhalte wie Videos oder Präsentationen spielerisch durcharbeiten. Am

JUWELIER-UNTERSTÜTZUNG: DIE EGF ACADEMY

Die egf academy stellt den Lehr- und Bildungsansatz der egf Manufaktur für seine Partner dar.

Durch die verschiedenen Formate bestehend aus den fünf Säulen Erlebnistage, Schulungen beim Juwelier vor Ort, regionalen Schulungen, Unternehmertage und der neu hinzugekommenen

Säule egf online, bietet die Manufaktur ihren Partnern und deren Beschäftigten vielfältige Mehrwerte, die sich erfolgssteigernd auf die Juweliergeschäfte auswirken.



Ende absolviert er zu den Inhalten ein Quiz. Werden die Fragen richtig beantwortet, erhält der Teilnehmer für den bestandenen Kurs digital ein Zertifikat.

Darüber hinaus gibt es Statistiken und Auswertungen, die dem Lernenden etwaige Lernfortschritte aufzeigen und einen generellen Überblick über die Anzahl der abgeschlossenen Kurse und Quizze sowie deren Bearbeitungszeiten verschaffen.

Ein Highlight der Online-Plattform stellt die Möglichkeit der Online-Live-Schulung dar. Dabei wird regelmäßig zu einem bestimmten Thema live mit anderen Teilnehmern geschult, wodurch aufkommende Fragen direkt beantwortet werden können. „Insgesamt lädt egf online als zusätzliche Säule unserer academy dazu ein, vielfältig und auf spielerische Art und Weise das individuelle Wissen maßgeschneidert zu erweitern, um dann in der Umsetzung den unternehmerischen Erfolg nachhaltig zu unterstützen“, erklärt Eric H. Huschka, Regional Sales Manager.

DAS ANGEBOT VON EGF

- Gezielte Vermittlung relevanter Themen für den Juwelier und seine Mitarbeiter durch E-Learning: Auffrischung von Inhalten, Verständnisvertiefung (technisch, psychologisch, verkaufsorientiert) sowie zeit- und ortsunabhängiges Lernen am PC, Handy oder Tablet. Die Online-Kurse, Verkaufs- und Motivations-Trainings sind jederzeit verfügbar, auch auf mobilen Endgeräten.

- Auswertung und Zertifizierung: Anhand der neuen Plattform kann das Lernen kontrolliert und gegebenenfalls auch nachgesteuert werden. Die Teilnehmenden selbst erhalten für ihren Lernerfolg ein Zertifikat, das als Schulungsnachweis dient und nachweislich sehr zur Motivation beiträgt.

- Kosten- und Ressourcensparnis: Reise- und Unterbringungskosten fallen komplett weg.

- Abwechslungsreich und motivierend Lernen: Durch die verschiedenen Formate wie Quiz, Coaching, Vortrag oder Video macht das Lernen nachweislich mehr Spaß.

- Anzahl an Schulungen: Durch den Einsatz der neuen egf online Plattform kann eine höhere Anzahl an Personal zur gleichen Zeit geschult werden.

Weitere Informationen erhalten Sie bei Eric H. Huschka unter eric.huschka@egf.biz



„Insgesamt lädt egf online als zusätzliche Säule unserer academy dazu ein, vielfältig und auf spielerische Art und Weise das individuelle Wissen maßgeschneidert zu erweitern, um dann in der Umsetzung den unternehmerischen Erfolg nachhaltig zu unterstützen.“

ERIC H. HUSCHKA,
REGIONAL SALES MANAGER EGF