



Große Gefühle sind auch das Thema des EGF-Imagefilms, der bereits beim World Media Festival in Hamburg ausgezeichnet wurde

Aus Liebe zum Produkt

Die Geschichte von **EGF** beginnt mit der Liebe. Das Erzeugen großer Gefühle macht die Pforzheimer Manufaktur bis heute aus

Wir machen Produkte für die Liebe, für zwei Menschen, die ihrem Seelenverwandten begegnet sind, mit dem sie ihren gemeinsamen Lebensweg mit allen Höhen und Tiefen beschreiten möchten“, sagt EGF-Geschäftsführer Hans Peter Barth. „Die Liebe trägt alle Werte in sich, die unsere Arbeit und unsere Ringe prägen. So einzigartig wie dieses Gefühl, so einzigartig und individuell sind unsere Symbole der Liebe.“ Mit den Kunden verbindet EGF eine langjährige Partnerschaft, die auf Vertrauen, Loyalität und Fairness basiert. Mit jeder Idee, mit jeder Entwicklung, mit jedem Modell will man gemeinsam wachsen.

Aber das ist es nicht allein, wie Hans-Peter Barth weiß: „Das stetige Wachstum unseres Unternehmens verdanken wir vor allem der langjährigen Erfahrung und Innovationsfreude unserer Mitarbeiter. Mit viel

Liebe zum Detail und viel Herzblut fertigen sie in präziser Handarbeit und mit modernsten Präzisionsmaschinen die edlen Schmuckstücke. Ein respektvolles und herzliches Miteinander ist Teil unserer Unternehmensphilosophie. Und: Auch mit unseren Lieferanten pflegen wir langjährige Geschäftsbeziehungen.“

EGF ÜBERNIMMT VERANTWORTUNG

Nachhaltigkeit ist ebenfalls für EGF selbstverständlich. Neben der Entwicklung, Produktion und dem Vertrieb von einzigartigen Trauringen ist die Übernahme von Verantwortung für Mensch, Umwelt und Gesellschaft eine zentrale Aufgabe und Zielsetzung des Unternehmens. Der Schutz von Umwelt und Klima sowie die Schonung von Ressourcen ist die Lebensgrundlage

Historie

- **1933** Rudolf Sickinger gründet eine Trauring-Manufaktur
- **1946** Eduard G. Fidel geht mit Trauringen im oberen Preissegment an den Start
- **1996** Kai-F. Binder und Christian Eckart erwerben Sickinger
- **2002** Binder und Eckert erwerben Eduard G. Fidel
- **2003** Beginn der Produktion für den ersten Fachhändler mit Konfigurator
- **2004** Gründung des Marketingverbunds „derTRAURINGjuwelier“
- **2007** Neupositionierung von EGF durch Hans Peter Barth
- **2008** Start der Konfigurator-kollektion „Acredo“
- **2011** Übernahme der „Bruno Mayer“-Trauringkollektion
- **2015** Trennung von „Acredo“ und „derTRAURINGjuwelier“
- **2016** RJC-Zertifizierung

zukünftiger Generationen. Mit einer Solaranlage produziert die Manufaktur Strom, den sie zu 100 Prozent selbst verbraucht. Ökonomisches und ökologisches Denken und Handeln gehen Hand in Hand und garantieren den langfristigen Erfolg. So wurde EGF erst jüngst durch den renommierten Responsible Jewellery Council London RJC zertifiziert. So werden zum Beispiel ausschließlich Diamanten und Edelmetalle verarbeitet, die aus konfliktfreien Regionen stammen.“

Axel Henselder ■

www.egf-trauringe.de