



Feierten gemeinsam im Kölner Gloria-Theater: Das neue „Simply Love“-Testimonial Cosma Shiva Hagen, umrahmt von Kai-F. Binder und Hans Peter Barth (r., beide egf).



acredo-Geschäftsführerin Patricia Karg gab im Rahmen ihres Vortrages einen Zukunftsausblick auf die Projekte der Trauringmarke. 2015 stehen demnach Produktentwicklung, Stärkung des Point-of-Sale sowie der Internetpräsenz im Fokus. Zudem stellte Karg die neue Trauring- sowie Schmuckkollektion der Marke vor.

Das egf-Jahrestreffen in Köln feiert ein erfolgreiches Jahr 2014

Cosma Shiva – einfach lovely!

Stark. Gemeinsam geht vieles besser – das zeigt sich auch am wachsenden Erfolg des Händlerverbandes Der TRAURINGjuwelier. Zum diesjährigen Jahrestreffen in Köln kamen nicht nur rund 150 Teilnehmer aus zehn verschiedenen Ländern, sondern auch die bezaubernde Cosma Shiva Hagen – neue Botschafterin von „Simply Love“.



Glänzende Stimmung: Rund 130 Teilnehmer aus Deutschland, der Niederlande, Belgien, Spanien, der Schweiz, Österreich sowie Korea, Taiwan, China und Japan genossen den Sektempfang mit anschließendem Dinner.



Verlosung mit Herz: Cosma Shiva Hagen (Mitte) mit den glücklichen Gewinnern, die kleine Geschenke zu den Themen aus dem „Simply Love“-Magazin erhielten.



Zwei Tage geballte Information: Neben der Präsentation von Produktneuheiten (r.) standen auf dem Programm ein Vortrag von Bestsellerautor Robert Betz sowie das ganztägige Seminar „Mit Liebe, Freude und Verstand Ringe verkaufen“.

Kosmopolitin mit Kommunikationstalent: Die in Los Angeles geborene Schauspielerin Cosma Shiva Hagen spricht beim Talk in Köln über das „Simply Love“-Fotoshooting.



Swing it! Die Live-Band Vintage Vegas der ehemaligen „Popstars“-Kandidaten Inan Lima, Tomas Marks und Giovanni Zarella präsentierte aktuelle Popsongs in einem Swing-Gewand.



SIMPLY LOVE

Lifestylemagazin für Juweliere

Das im Verlag Meth Media produzierte Händlermagazin „Simply Love“ bietet Verliebten und denen, die es werden wollen, alle Infos rund um die wahren Momente des Lebens – von Promi-Anträgen über angesagte Ring-Styles und Brautkleid-Designs bis zu Reportagen aus der Trauringmanufaktur.

Info: www.simplylove-magazin.com



INFO

Der TRAURINGjuwelier ist ein Zusammenschluss von Einzelunternehmern und Kaufleuten – mit mehr als 100 Juwelieren in Deutschland und Österreich einer der größten Händlerverbände. Die Mitglieder des Kollektivs engagieren sich gemeinsam für den effektiveren Verkauf von Trauringen, Verlobungsringen oder Partnerringen.
Info: www.dertrauringjuwelier.de



Potential Trauring: Der Händlerverband realisiert gemeinsam mit der egf Manufaktur Pforzheim Erfolgsideen und investiert in Trendforschung und Kommunikation.